

designfunktion

NACHHALTIGKEIT HAT VIELE DIMENSIONEN

NACHHALTIGKEITSMAGAZIN **AUFLAGE 1**

STAND 13.05.2026

ÜBER DIESEN BERICHT

Dieses Nachhaltigkeitsmagazin bietet einen umfassenden Überblick über die strategische Verankerung von Nachhaltigkeit bei designfunktion. Unser Engagement für verantwortungsvolles und zukunftsorientiertes Handeln wird transparent und nachvollziehbar aufgezeigt. Zugleich öffnen wir den Blick für weitere Potenziale, Ziele und geplante Maßnahmen, die wirken. Die Inhalte und Daten entsprechen – sofern nicht anders vermerkt – dem Stand von April 2026.

Parallel dazu erstellten wir eine Erklärung nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Sie wurde um Angabepunkte aus dem Voluntary standard for non-listed micro-, small- and medium-sized undertakings (VSME) ergänzt. Als Berichtsjahr wurde 2024 gewählt. Damit schaffen wir eine einheitliche und vergleichbare Berichterstattung, die das Informationsbedürfnis von interessierten Stakeholdern erfüllt.

VORWORT S. 3

WE ARE OFFICE S. 4
DESIGN UND FUNKTIONALITÄT IN BALANCE

AUS EINEM GUSS S. 5
LEISTUNGSPORTFOLIO

IM DREIKLANG S. 6
ÖKONOMIE, ÖKOLOGIE UND SOZIALES

FORM FOLGT FORTSCHRITT S. 7
MEILENSTEINE UND HORIZONTE

IM FOKUS S. 8
STAKEHOLDER UND WESENTLICHE THEMEN

MARKT S. 10

NÄHE SCHAFFT WIRKUNG S. 11
WERTSCHÖPFUNGSKETTE UND LIEFERANTEN

HÖHERE STANDARDS SETZEN S. 12

UMWELT S. 13

MORGEN NEU DENKEN S. 14
NACHHALTIGKEIT IN DER PLANUNG

RESSOURCEN SCHONEN S. 15

MITARBEITENDE S. 17

DAS MITEINANDER ZÄHLT S. 18
FAIRNESS, VIELFALT UND MITGESTALTUNG

RAUM FÜR ENTWICKLUNG S. 19

ERFOLG LÄSST SICH EINRICHTEN

Unsere Mission ist es, gemeinsam wirksamen, nachhaltigen Raum für Potenzialentfaltung zu schaffen, der Menschen begeistert und anzieht.

Wir stehen seit über vier Jahrzehnten für Räume, die wirken. Unsere Stärke liegt im perfekten Zusammenspiel von Beratung, Innenarchitektur und Einrichtung – für Arbeits- und Lebenswelten, die Identität stiften, Kreativität fördern und Verantwortung zeigen. Wir gestalten nicht nur Räume, sondern Zukunft.

Verantwortungsvolles Wirtschaften bedeutet, Entscheidungen langfristig zu treffen, Menschen einzubeziehen und gesellschaftliche Wirkung zu entfalten. Das beginnt bei der Planung, reicht über Materialien und Lieferketten bis hin zu fairen Arbeitsbedingungen bei Partnern und einem achtsamen Umgang mit unseren Kund:innen.

Wir entwickeln Bürokonzepte, die Kosten senken, Ressourcen schonen und gesunde Arbeitsbedingungen bieten. Für uns sind ökonomische Wertschöpfung, ökologische Nachhaltigkeit und menschliche Potenzialentfaltung gleichrangige Ziele. Design und Funktion gehen Hand in Hand und schaffen Raum für Veränderung.

Wir sind Experten für wertschöpfende Büro- und Arbeitswelten, von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung. Unser Anspruch: Räume schaffen, die inspirieren, verbinden und Bestand haben – heute wie morgen.



Samir Ayoub | CEO & geschäftsführender Gesellschafter

WE ARE OFFICE

WIR BRINGEN DESIGN UND FUNKTIONALITÄT IN BALANCE

45+

JAHRE ERFAHRUNG

286

EXPERT:INNEN

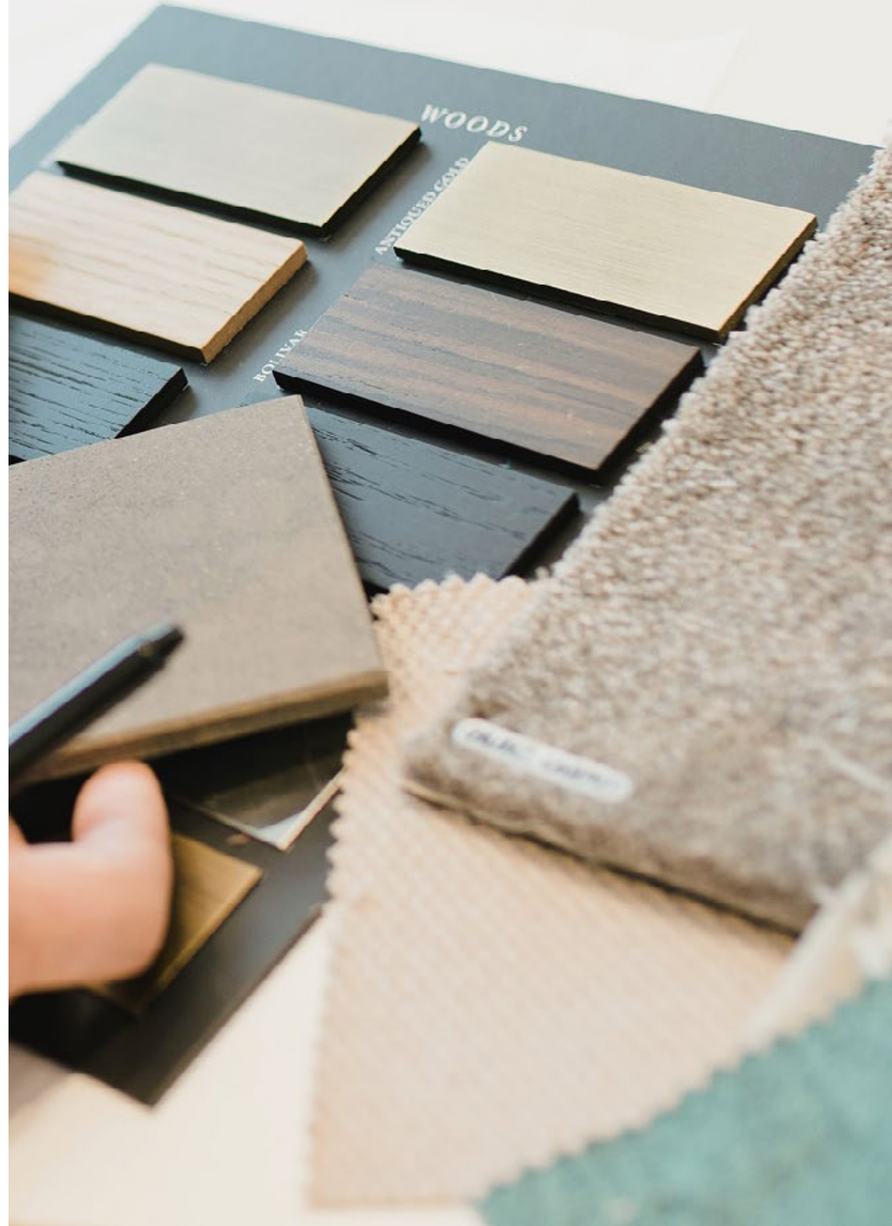
10.000+

QM SHOWROOM-FLÄCHE

designfunktion blickt auf mehr als 45 Jahre Erfahrung zurück. Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse und Wünsche unserer über 26.000 Firmen- und Privatkund:innen.

Möblierung, Textilien, Licht und Akustik bilden in unseren Raumkonzepten stets eine harmonische Einheit. Mehrere unserer Projekte wurden mit dem German Design Award ausgezeichnet. Mit 18 Standorten in Deutschland und einem 286-köpfigen Team ist designfunktion persönlich nah vor Ort.

An allen unseren Standorten leben wir unsere Unternehmenswerte: Leidenschaft, Authentizität, Teamgeist, Vertrauen, Mut sowie Enkelfähigkeit. Denn wir brennen für das, was wir tun und handeln aktiv, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen einzuschränken. Deshalb ist Nachhaltigkeit in unserer Unternehmensstrategie integriert – als verbindendes Prinzip und gemeinsame Basis für unser Handeln.



AUS EINEM GUSS

LEISTUNGSPORTFOLIO FÜR OFFICE, PUBLIC UND HOME

- **Beratung und Konzeption**
- **Planung und Innenarchitektur**
- **Einrichtung**
- **Umsetzung und Service**
- **Einrichtungsberatung für Zuhause**

Mit interdisziplinären Teams aus Beratung, Planung und Einrichtung begleiten wir Projekte in den Bereichen Office, Public und Home. Von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung orientieren wir uns immer an den individuellen Bedürfnissen und Zielen unserer Kund:innen.

Gemeinsam definieren wir strategische Schwerpunkte, wählen passende Leistungsbausteine und entwickeln einen klaren Umsetzungsfahrplan. Auch bei Immobilien- und Investitionsentscheidungen stehen wir beratend zur Seite.

Unsere Beratungsleistungen zur Gestaltung moderner Arbeitswelten vereinen Themen wie Flächenoptimierung, Nachhaltigkeit und Markenidentität mit der aktiven Einbindung der Mitarbeitenden und einem verantwortungsvollen Budgetmanagement.

Darauf aufbauend realisieren wir die ganzheitliche Innenraumgestaltung und richten mit den besten Marken der Branche ein. Von Raum-in-Raum-Systemen über Licht, Textil, Akustik und Küche bis hin zu gemieteten und Refurbished Möbeln bieten wir alles aus einer Hand. Ergänzende Services wie Logistik, Montage und Smart Office Lösungen sorgen dafür, dass Arbeitswelten langfristig funktionieren.



IM DREIKLANG

ÖKONOMIE, ÖKOLOGIE UND SOZIALES



Corporate Social Responsibility (CSR) wurde 2024 zum festen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und der Nachhaltigkeitsgedanke – mit dem Wert der Enkelfähigkeit – in unsere Unternehmenskultur verankert. So treffen wir Entscheidungen, die eine lebenswerte Zukunft für kommende Generationen wahren.

Nachhaltigkeit hat viele Dimensionen. Deshalb stützen wir unser CSR-Modell auf drei Säulen: Ökonomie betrachtet unser Verhalten auf dem Markt im Sinne einer verantwortungsvollen Unternehmensführung. Ökologie meint den schonenden Umgang mit der Umwelt und ihren Ressourcen, während der Bereich Soziales die Mitarbeiter:innen ebenso wie das Gemeinwesen umfasst. designfunktion berücksichtigt Nachhaltigkeit in der Beratung, Innenarchitektur und ganzheitlichen Einrichtung von Arbeitswelten und unterstützt Kund:innen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Wir orientieren uns an den 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

Wir verpflichten uns einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung, die ökologische und soziale Ziele mit langfristigem wirtschaftlichen Erfolg in Einklang bringt.



Björn Stuhlmann | Dipl.-Ing. Holztechnik (FH) & Geschäftsführer, verantwortlich für die Nachhaltigkeitsstrategie bei designfunktion

FORM FOLGT FORTSCHRITT

MEILENSTEINE UND HORIZONTE

Als lernende, wachsende und gestaltende Organisation verstehen wir Nachhaltigkeit nicht als Zustand, sondern als kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Wir überprüfen laufend und im engen Austausch mit unseren Stakeholdern, wie sich Aktivitäten noch effektiver gestalten lassen. Klare Verantwortlichkeiten für Planung, Steuerung und Kontrolle sind der Kern unseres Nachhaltigkeitsmanagements.

Eine regelmäßige Berichterstattung, das angestrebte EcoVadis-Rating sowie die aktive Mitgliedschaft in der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB e. V.) schaffen zusätzliche Sicherheit, Verlässlichkeit und Verbindlichkeit. Für uns ist der Weg das Ziel.

1981

Nachhaltiges Denken prägt designfunktion bereits seit der Gründung. Wer langfristig bestehen will, muss die Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales in Einklang bringen.

2009

Samir Michael Ayoub wird geschäftsführender Inhaber. Als solcher treibt er nachhaltige New Office Projekte voran und bringt designfunktion auf Wachstumskurs.

2011 – 2019

Es findet eine Verzehnfachung des Umsatzes statt. Diese wird zu 60 % durch organisches Wachstum und zu 40 % durch Nachfolge sowie Erwerb von Unternehmen in insolvenznahen Situationen realisiert. Dabei werden die meisten der vorhandenen Arbeitsplätze gesichert.

2024

Corporate Social Responsibility (CSR) wird fester Bestandteil der Unternehmensstrategie und die Enkelfähigkeit als sechster Wert in die Unternehmenskultur verankert.

2025

Beitritt zur Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB e. V.) und Beginn der strategischen Partnerschaft mit Ahrend – europäischer Marktführer für nachhaltige Büroeinrichtungen.

2026

Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts und -magazins. designfunktion erstellt eine Entsprechenserklärung nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK), die um Angaben aus dem freiwilligen europäischen Standard VSME ergänzt wurde.

designfunktion

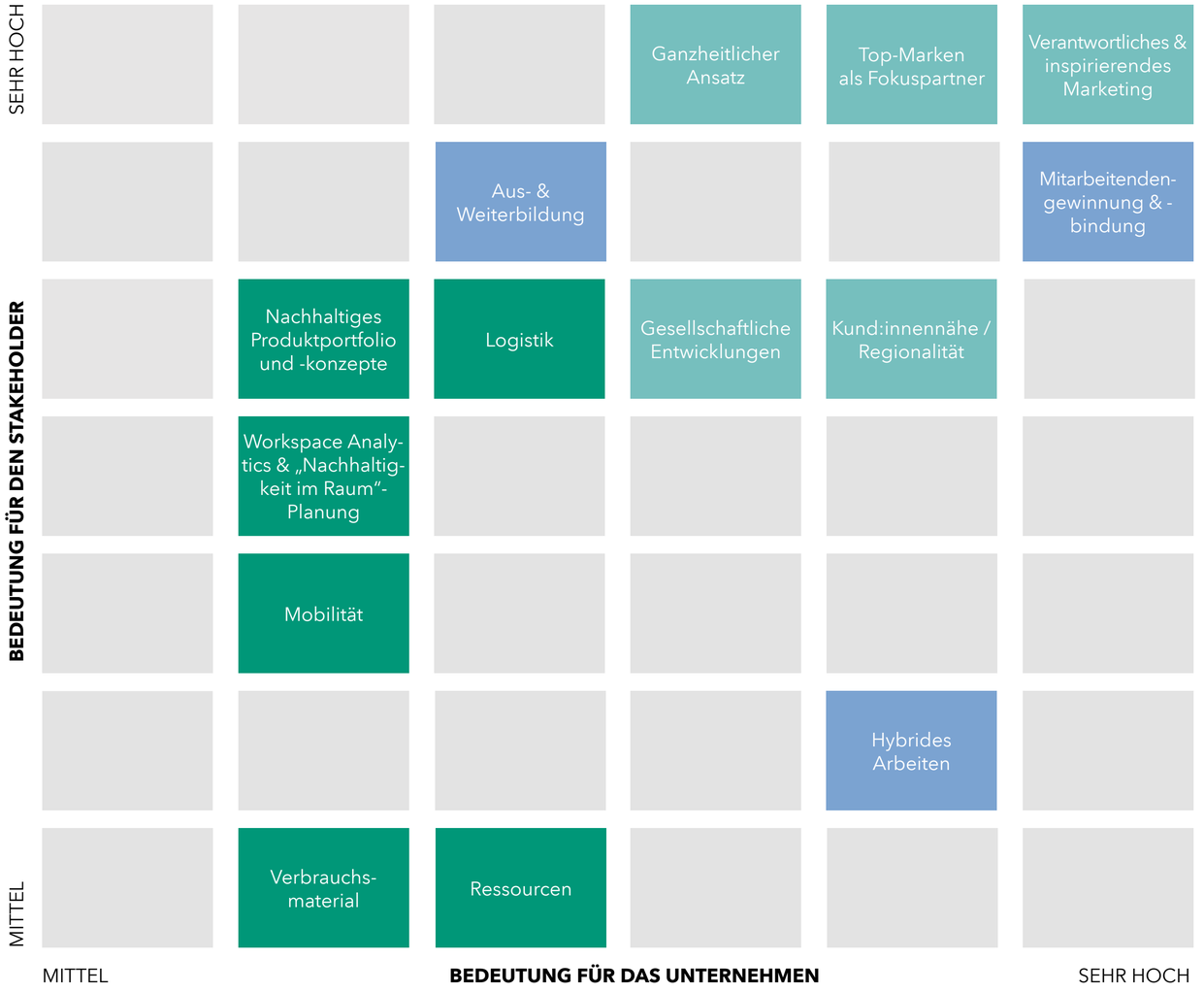
IM FOKUS

UNSERE STAKEHOLDER UND WESENTLICHEN THEMEN

Jedes Unternehmen ist in ein Umfeld eingebettet. Wir stehen im kontinuierlichen Austausch mit unseren internen und externen Stakeholdern, um deren Erwartungen und Interessen zu verstehen. Sie werden in strategischen Entscheidungen berücksichtigt. So entsteht ein wertvoller Dialog, der uns hilft, Verantwortung gezielt wahrzunehmen.

Im Zentrum unseres Nachhaltigkeitsmanagements steht die Materialitätsanalyse. Sie zeigt, welche Themen für unser Unternehmen und die Stakeholder langfristig von Bedeutung sind – ökonomisch, ökologisch und sozial. In die Bewertung wurde die Sicht interner Expert:innen, der Geschäftsführung sowie externer Partner:innen einbezogen. Die Wesentlichkeitsmatrix visualisiert, wo unsere Verantwortung in den Handlungsfeldern Markt, Umwelt und Mitarbeitende liegt und welche Themen wir vorrangig weiterentwickeln. So wird Nachhaltigkeit strategisch steuerbar.

MARKT UMWELT MITARBEITENDE





BEISPIELPROJEKT

Das Familienunternehmen Wolfcraft steht für Stabilität und Zukunftsorientierung. Mit dem Bau eines neuen Verwaltungsgebäudes in Kempenich gestalteten wir eine flexible Multispace-Fläche für die Mitarbeitenden. Verantwortungsvolle Entscheidungen zogen sich wie ein roter Faden durch das Projekt. So wurde unter anderem bestehendes Mobiliar weiterverwendet und durch nachhaltige Produkte ergänzt.

MARKT

Wir übersetzen die Bedürfnisse der Kund:innen in den Raum und gestalten so mit unseren Partnern wirksame Arbeits- und Wohnwelten.

PERSPEKTIVEN ENTFALTEN POTENZIALE



NÄHE SCHAFFT WIRKUNG

WERTSCHÖPFUNGSKETTE UND LIEFERANTENMANAGEMENT



Wir setzen auf ein resilientes, zukunftsfähiges Geschäftsmodell mit ganzheitlichem Ansatz. Dafür adaptieren wir unsere Dienstleistungen und das Produktportfolio an gesellschaftliche Entwicklungen. Hierzu zählt Nachhaltigkeit.

Diese verstehen wir als gemeinsame Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Deshalb arbeiten wir in unseren Projekten ausschließlich mit Top-Marken als Fokuspartnern zusammen, die unsere Werte teilen. Diese – vorzugsweise regionalen – Qualitätshersteller sind nach anerkannten Umwelt- und Sozialstandards wie EcoVadis, ISO 14001 oder EMAS III zertifiziert. Das gewährleistet nachhaltige Produktionsmethoden unter fairen Arbeitsbedingungen. Zusätzlich stellen wir produktbezogene Anforderungen an unsere Fokuspartner. So stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeit Teil eines durchgängigen Systems ist.

Mit 18 Standorten sind wir nah an unseren Kund:innen. Wir gestalten unsere Kommunikation mit ihnen transparent – durch persönliche Beratung vor Ort, Offenlegung von Nachhaltigkeitsinformationen und verantwortungsbewusstes, inspirierendes Marketing.

Gemeinsam mit unseren Partnern schaffen wir Räume für die Potenziale der Kund:innen.

18
STANDORTE

100+
MARKEN IM PORTFOLIO

26.000+
GESCHÄFTS- UND PRIVATKUND:INNEN

ÜBER UNS



HÖHERE STANDARDS SETZEN

Neue Perspektiven entstehen durch Kooperation. designfunktion ist Teil der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB e. V.), der mit rund 2.300 Mitgliedern europaweit größten Organisation ihrer Art. In unseren Prozessen orientieren wir uns am DGNB-Kriterienkatalog für nachhaltige Innenräume.

4 Vorteile

VON NACHHALTIGEN BÜROS



Da wir im Bereich New Work, New Office und New Culture zuhause sind, bringen wir uns im Branchenverband für einen einheitlichen Standard für nachhaltige Büro- und Verwaltungsräume ein. Ihre Merkmale sind die Förderung von Gesundheit am Arbeitsplatz, die Steigerung der Kommunikation, eine gute Lufthygiene, der Verzicht auf umwelt- und gesundheitsschädliche Baustoffe, ein geringer CO_2-Fußabdruck, ein Beitrag zur sozialen Inklusion, der Einsatz energieeffizienter Technik und eine rückbaufreundliche Konstruktion.

Durch nachhaltige Bürokonzepte, innovative Möbel, zirkuläre Dienstleistungen und soziale Standards in der Lieferkette reduzieren wir den ökologischen Fußabdruck unserer Projekte. Gleichzeitig werden wir den zunehmenden Anforderungen unserer Kund:innen an Nachhaltigkeit gerecht und stärken so unsere Marktposition.

Ein nachhaltiges Büro senkt Kosten, steigert die Attraktivität, fördert Gesundheit sowie Produktivität und schont die Umwelt.

UMWELT

Wir erfüllen die Bedürfnisse der Gegenwart, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen einzuschränken.

MIT WENIGER MEHR ERREICHEN



MORGEN NEU DENKEN

NACHHALTIGKEIT BEGINNT BEI DER PLANUNG

Eine neue OECD-Studie bestätigt, dass rund 40 Prozent der gesamten Treibhausgasemissionen auf die bebaute Umwelt – und damit auch auf Büroimmobilien – entfallen. Mit ökologischen Maßnahmen bei Umbauten, Umzügen, Renovierungen oder Neueinrichtungen leisten wir einen Beitrag zum Klimaschutz. Unsere vielseitigen Leistungsbausteine im Beratungs-, Planungs- und Einrichtungsprozess reflektieren die vielen Facetten der Nachhaltigkeit.

Jedes Projekt beginnt mit dem Zielworkshop: Gemeinsam mit den Kund:innen identifizieren und priorisieren wir die strategischen Schwerpunkte. Die Ergebnisse greifen wir dann mit unserem Workshop „Nachhaltigkeit im Raum" auf und richten den Fokus gezielt auf das Themenfeld Ökologie. Dabei definieren wir Leitplanken und konkrete Maßnahmen, um Nachhaltigkeitsaspekte im Projekt zu verankern. Mit dem „Office Effizienzcheck" und „Workspace Analytics" entwickeln wir ein bedarfsgerechtes Flächen- und Nutzungskonzept.

Unser modularer Ansatz fördert Flexibilität und Langlebigkeit. Wir prüfen stets, ob Bestandsmöbel wiederverwendet und bereits vorhandene Raumstrukturen oder Gestaltungselemente berücksichtigt werden können.



Unser Beratungs-, Planungs- und Einrichtungsprozess startet mit der Ermittlung des individuellen Bedarfs unserer Kund:innen.

Wir setzen auf zertifizierte und recyclingfähige Materialien wie FSC- oder PEFC-geprüftes Holz sowie qualitativ hochwertige Produkte mit anerkannten Umweltzertifikaten, darunter Blauer Engel, Cradle to Cradle oder LEVEL. Waren, die Environmental Product Declarations (EPDs) abbilden, werden bevorzugt.

In Kooperation mit unserem Partner Ahrend bieten wir die Rücknahme von Möbeln, die Aufarbeitung von Beständen sowie Refurbished Möbel mit gleichen Qualitätsstandards wie für neue Pendants in der „Revived"-Kollektion an. Über unsere Furniture as a Service-Modelle kann die Einrichtung auch gemietet werden. Darüber hinaus entwickeln wir Konzepte für die fachgerechte Entsorgung und das Recycling von Altmöbeln. Wertvolle Ressourcen wie Fläche, Mobiliar und Energie werden auf diese Weise effizient eingesetzt.

NACHHALTIGE BÜROS



RESSOURCEN SCHONEN

Zur Reduktion des Energieverbrauchs und für eine höhere Effizienz implementieren wir ein Managementsystem in unserem Unternehmen. Außerdem stellen wir sukzessive auf Ökostrom um und investieren in grüne Mobilität für den Fuhrpark: Wir gestalten unsere Flotte umweltfreundlich, statten Filialen mit Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge aus, reduzieren Dienstreisen und optimieren das Pendeln unserer Mitarbeitenden. Diese beziehen wir in die Ermittlung von Einsparpotenzialen ein.

1.974 MWh

Gesamtenergieverbrauch
* Stand 2024

209 t

Gesamtgewicht Abfall
* Stand 2024

Wir handeln ressourcenschonend – von Energie bis Verpackung. Um den Papierbedarf zu senken, nutzen wir Kommunikationsmittel wie digitale Visitenkarten und Dokumentenmanagementsysteme. Auch in Montage und Logistik ist Raum für Nachhaltigkeit. Der Großteil unserer Verpackungen ist erneuerbar und wird in den Materialkreislauf zurückgeführt. Zugleich optimieren wir die Prozesse zur Trennung und Entsorgung von Rohstoffen. Unvermeidbare CO_2-Emissionen werden durch gezielte Investitionen in Klimaschutzprojekte ausgeglichen.



Wir berücksichtigen Nachhaltigkeit nicht nur in unseren Projekten, sondern auch im Unternehmen selbst.



BEISPIELPROJEKT

Die Eisen-Fischer GmbH & Co. KG investierte in eine neue, moderne und nachhaltige Arbeitswelt. Sie fördert ein positives Betriebsklima und unterstützt Mitarbeitende darin, ihre Potenziale voll zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen klar die Bedürfnisse der Beschäftigten. Das Unternehmen erhielt die Auszeichnung „TOP Arbeitgeber“ in der Region Donau-Ries. Außerdem wurde das Projekt mit dem German Design Award 2025 ausgezeichnet.

MITARBEITENDE

Wir stellen faire Arbeitsbedingungen für die Mitarbeitenden im eigenen Unternehmen und bei unseren Lieferanten sicher.

DAS WIR GEFÜHL LEBEN



DAS MITEINANDER ZÄHLT

FAIRE BEDINGUNGEN, VIELFALT UND MITGESTALTUNG

Unsere Unternehmenskultur zeichnet sich durch Engagement, Performance und vor allem Mitarbeitendenorientierung aus. Dies spiegelt sich in unseren Werten wider. Unser Anspruch ist es, wirksame und zukunftsfähige Arbeitswelten zu gestalten, die auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden zugeschnitten sind. Dazu gehören ihre umfassende Partizipation, flexible Arbeitszeitmodelle und das Konzept des Vertrauensarbeitsortes. Darüber hinaus bezuschusst designfunktion Kindergarten- oder Betreuungskosten. Das stärkt die Zufriedenheit, verbessert die Work-Life-Balance und fördert Chancengerechtigkeit sowie Geschlechtergleichheit. Langfristige Gesundheitsprogramme sichern das Wohlbefinden und die Vitalität unseres Teams.

Diese Haltung wurde mehrfach gewürdigt:
Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi) zeichnete unser Unternehmen als eines der BAYERNS BEST 50 aus. Great Place to Work® ehrte uns bereits dreimal als einen der attraktivsten Arbeitgeber Bayerns. Wir leben New Work – nach innen und nach außen.

KARRIERE



Von unseren Mitarbeitenden sind 59,1 % weiblich, 40,6 % männlich und 0,3 % divers.

3x AUSZEICHNUNG VON GREAT PLACE TO WORK®



RAUM FÜR ENTWICKLUNG

Unsere Führungskultur gibt Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Stärken zu entfalten und Verantwortung zu übernehmen. Die designfunktion ACADEMY umfasst Schulungen zu fachlichen Themen, Methodenkompetenz und persönlicher Entwicklung – für alle, die wachsen wollen. Wir legen Wert auf Kontinuität und Sicherheit.

100 %

UNBEFRISTETE VERTRÄGE

6

AUSBILDUNGSBERUFE

Unser Ausbildungskonzept richtet sich nach dem tatsächlichen Bedarf. Das bedeutet, wir haben ein großes Interesse daran, unsere Auszubildenden als Kolleg:innen zu gewinnen. Abiturient:innen mit guten Noten bieten wir eine duale Ausbildung mit zwei Abschlüssen an. Unser Traineeprogramm für den Vertrieb richtet sich an Absolvent:innen und Junior Professionals mit ersten fachspezifischen Erfahrungen in der Einrichtungsbranche. Es wird von einem umfangreichen Schulungsprogramm begleitet. So entsteht ein Arbeitsumfeld, in dem Menschen sich weiterentwickeln – und bleiben.

Wir erkennen Leistungen an. Als Zeichen unserer Wertschätzung erhalten unsere Mitarbeitenden eine Erfolgsbeteiligung, Prämien und Zuschüsse.

Wir sensibilisieren unsere Beratungsmitarbeiter:innen aus Einrichtung und Planung für Nachhaltigkeit. Die Inhalte sind als fester Schulungsbaustein gesetzt.

Zudem bauen wir bei designfunktion ein Netzwerk von Nachhaltigkeitsexpert:innen auf, um unseren ganzheitlichen Ansatz intern weiter zu etablieren.

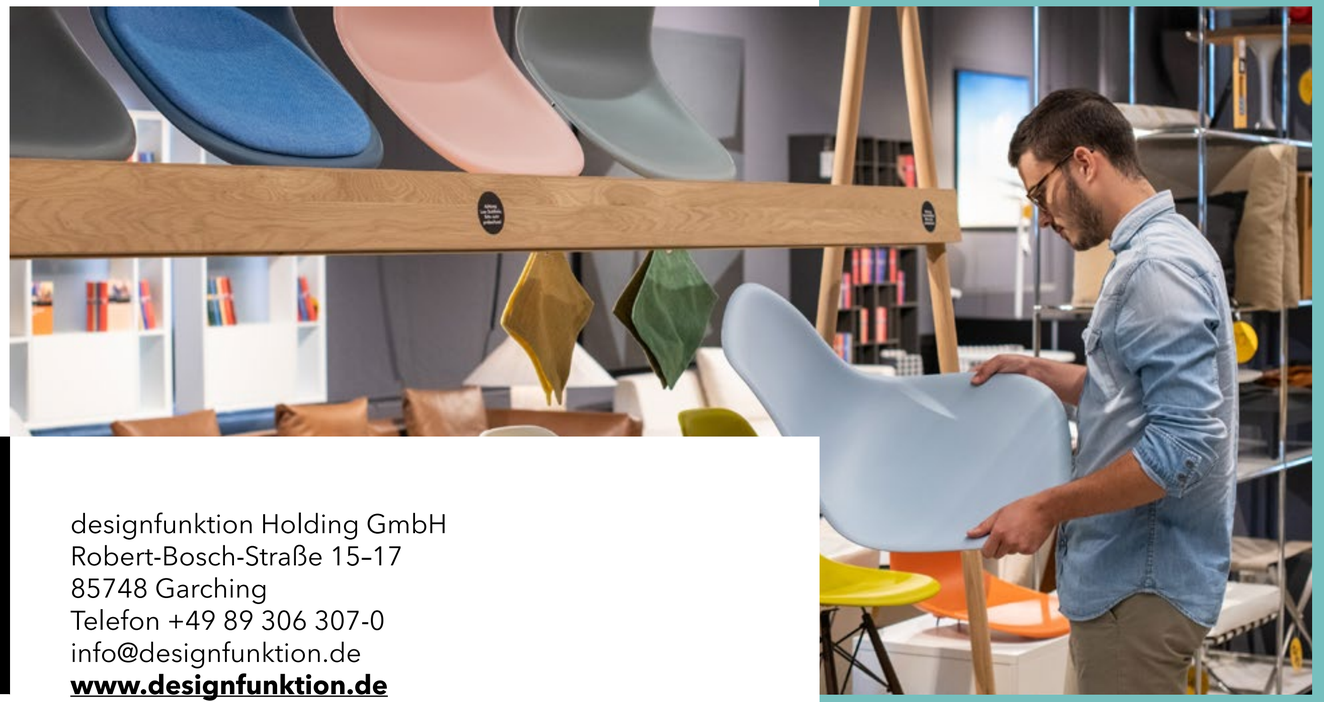
designfunktion

INFORMIERT UND INSPIRIERT

INHALTE ENTDECKEN UND IN KONTAKT BLEIBEN

Welche Vorteile hat ein nachhaltiges Büro?
Unser New Office Guide beantwortet diese Frage kompakt in Form eines E-Books. In nur zehn Minuten Lesezeit vermittelt er die wichtigsten Grundlagen für die Gestaltung zukunftsfähiger Arbeitswelten – durch klare Vorteile, praktische Beispiele und umsetzbare Handlungsempfehlungen.

NEW OFFICE GUIDE



Bleiben Sie auf dem Laufenden:
Über unseren Blog, Newsletter
oder Social Media.

designfunktion Holding GmbH
Robert-Bosch-Straße 15–17
85748 Garching
Telefon +49 89 306 307-0
info@designfunktion.de
www.designfunktion.de