

München, August 2018

## Unternehmensportrait designfunktion

Die designfunktion Gruppe mit Hauptsitz in München ist eines der führenden Planungs- und Einrichtungsunternehmen Deutschlands. In der Konzeption und Realisierung moderner Büro- und Arbeitswelten sowie der Einrichtung von Objekten gilt designfunktion als Marktführer. Dabei bieten die Expertenteams von designfunktion folgendes Leistungs- und Serviceportfolio aus einer Hand: von der individuellen Beratung und Planung sowie spezifischer Akustik-, Textil- und Lichtplanung bis hin zur Möblierung, logistischen Abwicklung, Montage und weiterführendem Projektmanagement. Zudem führt designfunktion ein Markenspektrum der 150 international führenden Hersteller, das in der Einrichtung einen für die Branche ungewöhnlich großen Gestaltungsspielraum eröffnet.

Das Unternehmen ist bundesweit mit mehr als 350 Mitarbeitern an 18 Standorten und in fast jeder Metropolregion vertreten. Der Gesamtumsatz der Gruppe wird für 2017 auf ca. 113 Millionen Euro beziffert, davon wurden bis zu 90% im Büro- und Objekt-Segment generiert. Zu den Kunden zählen international agierende Großkonzerne und Mittelstandsunternehmen wie Allianz Global Digital Factory, Benninghoven, BrandTrust, Merck, Microsoft, Serviceplan oder Ströer.

Das führende Einrichtungsunternehmen in München designfunktion wurde 1981 von Helmut Steinbühler und Walter Richter in München ins Leben gerufen. Seit seiner Gründung steht das Unternehmen für eine hohe Affinität zur Bauhaus-Idee und dem konzeptionellen Zusammenspiel von Design und Funktionalität – ein Bekenntnis, das auch in der Namensgebung verankert ist. In den folgenden 30 Jahren gelingt es, designfunktion zum führenden Einrichtungsunternehmen am Standort München auszubauen. Dabei positioniert sich das Unternehmen von Anfang an nicht nur als Möbelhändler, sondern auch als Planungsdienstleister. 2009 erfolgt im Rahmen der Nachfolgeregelung der Inhaberwechsel, angeführt durch Samir Ayoub mit der Einbindung von Johanna Dumitru und der Spielmann Officehouse GmbH. „Auch designfunktion war von der Rezession des Jahres 2009 betroffen“, erläutert Ayoub die Situation. „Dennoch war mir bewusst, welches unglaubliche Potential in der Marke steckt. Was Helmut Steinbühler mit Walter Richter hier an wertvollen Herstellerbeziehungen und Gestaltungs-Expertise in fast 30 Jahren aufgebaut hatten, musste unbedingt fortgesetzt werden.“

### Expansion zum Marktführer im deutschsprachigen Raum

Bei Vitra, Knoll International, und der Objektform-/Bene-Gruppe erwarb der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann Samir Ayoub das Branchen-Know-How und eine prägende Anspruchshaltung an Design und Funktionalität. Es gelingt dem Vertriebsprofi, die in München gewachsene Planungs- und Einrichtungskompetenz in den folgenden Jahren auf den gesamten bundesweiten Raum auszuweiten. Bis 2015 macht er designfunktion zum Marktführer in der ganzheitlichen Raumgestaltung moderner Büro- und Arbeitswelten. Ein Meilenstein ist der Zusammen-

## Presseinformation

designfunktion  
Gesellschaft für moderne  
Einrichtung mbH  
Leopoldstraße 121  
80804 München  
Telefon +49 89 306307-0  
[info@designfunktion.de](mailto:info@designfunktion.de)  
[www.designfunktion.de](http://www.designfunktion.de)

### Presse Kontakt DACH

hicklvesting PR  
Barbara Hickl  
Nicole Vesting  
[munich@hicklvesting.com](mailto:munich@hicklvesting.com)  
Telefon +49 89 383 801-85  
[berlin@hicklvesting.com](mailto:berlin@hicklvesting.com)  
Telefon +49 30 319 903-88

schluss mit der Spielmann Officehouse GmbH mit Stammhaus in Kronberg im gleichen Jahr, seit 2009 mit 25% Anteilseigner der designfunktion Gruppe. Mit dieser Übernahme manifestiert Samir Ayoub, der bereits 2010 mit dem „Münchner Gründerpreis“ ausgezeichnet wurde, seinen Ruf als Entwickler und Spezialist für Unternehmensnachfolgen. „Meine persönliche Expansionsstrategie zielt darauf ab, die Stärken neuer Partner zu erhalten und in die designfunktion Gruppe zu integrieren“, führt Samir Ayoub aus.“

Mittlerweile bieten Standorte an 18 Standorten mit mehr als 350 Mitarbeitern unter dem Namen designfunktion die gesamte Kompetenz der Gruppe in einer weitreichenden Anzahl an Leistungsbereichen an. Dabei setzt Samir Ayoub auf gewachsene Strukturen in den Regionen: „Der Deutsche richtet sich seit jeher über das Einrichtungsunternehmen seines Vertrauens ein. Und auch Unternehmensberater, Automobilzulieferer oder Agenturen wenden sich für die Einrichtung ihrer Arbeitswelten an einen ortsansässigen bekannten Planer.“ Die dezentrale Organisationsstruktur schafft einen außergewöhnlichen Wissenstransfer, indem Experten der Gruppe überall dorthin entsendet werden, wo ein Projekt ihren Einsatz erfordert. Mit dem Aufbau von Beratungs- und Planungsteams sowie Experten für Einrichtung, Licht, Textil, Akustik und Küche, gelingt es, das gesamte Leistungsspektrum an allen Standorten aus einer Hand anzubieten.

Um die optimale Qualität der Bürokonzepte und maßgeschneiderte Lösungen zu erzielen, hat das Planungs- und Einrichtungsunternehmen eine eigene Methode entwickelt: PRISMA. Diese Beratungs- und Analyseverfahren umfasst eine fundierte Erhebung der Ziel- und Bedarfssituation und bringt die Interessen des Unternehmens und der Nutzer in Einklang. „Das Geheimnis unseres Erfolgs beruht sowohl auf der Expertise unserer Mitarbeiter als auch auf unserer starken Projektkompetenz und der Zusammenarbeit mit den wichtigsten Herstellern für moderne Einrichtung,“ erläutert Samir Ayoub die Herangehensweise der Gruppe.

#### Starkes Netzwerk für ganzheitliche Einrichtung

Als Marktführer arbeitet designfunktion mit mehr als 150 der renommiertesten Designunternehmen der Welt zusammen, die prägend für die Formsprache der Zukunft sind. Dazu zählen u.a. Vitra, USM, Wilkhahn, Brunner, Walter Knoll, König + Neurath und Vario. Aus der Vielfalt der Kollektionen treffen Projekt- und Einrichtungsberater eine Produktauswahl, die die Ansprüche des jeweiligen Projekts bis ins letzte Detail erfüllen. So werden auch individuelle Varianten von Serienmöbeln oder Sonderanfertigungen von Schreibern und Innenausbauern ermöglicht.

#### „Wirksame Büros“ – Büro-Konzepte mit Zukunft

Die Marktführerschaft in der Entwicklung moderner Büro- und Arbeitswelten bedeutet für Samir Ayoub eine Verantwortung in komplexeren Zusammenhängen: „Der Lebensraum von Unternehmen ist der Raum, in dem Menschen die meiste Zeit verbringen. Räume, die nachvollziehbar die Unternehmenskultur widerspiegeln und in denen Mitarbeiter genauso gut wie gerne arbeiten können. In diesem

## Presseinformation

designfunktion

Gesellschaft für moderne

Einrichtung mbH

Leopoldstraße 121

80804 München

Telefon +49 89 306307-0

[info@designfunktion.de](mailto:info@designfunktion.de)

[www.designfunktion.de](http://www.designfunktion.de)

#### Presse Kontakt DACH

hicklvesting PR

Barbara Hickl

Nicole Vesting

[munich@hicklvesting.com](mailto:munich@hicklvesting.com)

Telefon +49 89 383 801-85

[berlin@hicklvesting.com](mailto:berlin@hicklvesting.com)

Telefon +49 30 319 903-88

Sinne sind wir überzeugt, dass Büro-Konzepte heutzutage nicht nur ein Erfolgsfaktor unternehmerischen Handelns sind, sondern entscheidend zur Lebensqualität beitragen.“ Für den Unternehmer steht damit der ganzheitliche Lebensraum eines Unternehmens und dessen übergeordnete Wirksamkeit im Fokus moderner Büro- und Arbeitswelten. Mit der Studie „Wirksame Büro- und Arbeitswelten“, beauftragt beim Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO), und einer begleitenden Kongressreihe I und II in 2017 und 2018 erstrebt Ayoub einen Erkenntnisgewinn zur Bedeutung von Büro- und Arbeitswelten für die strategischen Ziele von Unternehmen und Organisationen. Kern der Befragung war die Perspektive von Unternehmen auf die Wirksamkeit von Büro- und Arbeitswelten in Bezug auf Aspekte wie Arbeitsprozesse, Arbeitgeberattraktivität, Innovationsfähigkeit oder Wohlbefinden. Die Kongressreihe hat eine längst überfällige Diskussion zu modernen Büro- und Arbeitswelten entfacht und geht der Frage auf den Grund: Was muss berücksichtigt werden, damit ein neues Bürokonzept ein Erfolg wird?

Die Kongresse I und II fanden unter Beteiligung des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO), Archilogic, der Deutschen Sporthochschule Köln, GMS Global Media Services, Herrn Dr. David Uhde und Ströer statt und wurden unterstützt durch die Förderpartner Art-Invest, Design Offices, USM, Vitra und Wilkhahn.

## Presseinformation

designfunktion  
Gesellschaft für moderne  
Einrichtung mbH  
Leopoldstraße 121  
80804 München  
Telefon +49 89 306307-0  
[info@designfunktion.de](mailto:info@designfunktion.de)  
[www.designfunktion.de](http://www.designfunktion.de)

## Presse Kontakt DACH

hicklvesting PR  
Barbara Hickl  
Nicole Vesting  
[munich@hicklvesting.com](mailto:munich@hicklvesting.com)  
Telefon +49 89 383 801-85  
[berlin@hicklvesting.com](mailto:berlin@hicklvesting.com)  
Telefon +49 30 319 903-88